

## Strokovni posvet



## Strateška nabava

četrtek, 17. 03. 2016, v dvorani B, Dom gospodarstva (GZS),  
Dimičeva 13, Ljubljana

**Zakaj ima strateška nabava tako močan vpliv na poslovanje podjetja, kako se organizirati, kako upravljati s tveganji v nabavi, kako voditi strateško nabavo in kako pridobiti z njenim med-funkcijskim delovanjem?**

Nabavna funkcija v podjetju je v njeni strateški vlogi "skrbnik nabavnega stroška" – skrbnik denarja, ki ga podjetje troši v odnosih z dobavitelji blaga in storitev. **Nabavni strošek** je praviloma **najvišji strošek podjetja** in ga je nujno upravljati na najbolj strokoven in sistematičen način.

**Vodje nabave in ključni nabavniki so izpostavljeni** novim izzivom. Nabavnik v vlogi strateškega nabavnika prevzema vodilno vlogo mobilizacije potrebnih internih deležnikov, s katerimi skupaj kreira in validira nabavne strategije na medfunkcijskem nivoju. Ali imate v funkcijah nabave ustrezne metodologije, orodja in veščine za ta izziv?

Pri **vzpostavitvi strateške nabave** ne gre vedno za organizacijsko postavitve oddelka, ampak predvsem za **vzpostavitev nove vsebine dela**.

**Na posvetu bomo predstavili poglede na strateško nabavo z dobrimi praksami, pastmi, tveganji in dilemami.**

Vabljeni, da se nam pridružite na strokovnem posvetu, na katerem bomo obravnavali temo organiziranja strateške nabave, njene vsebine in učinke takšne organizacije. Delite z nami svoje izkušnje ter poiščite odgovore na vaša odprta vprašanja.

Prijeten pozdrav, ZNS

***Vsak Euro,  
ki ga preveč  
porabimo v nabavi,  
je en Euro manj  
dobička  
podjetja!***

***Vzpostavitev  
in ustrezno  
med-funkcijsko delovanje  
strateške nabave bistveno  
pripomore k dvigu  
dodane vrednosti  
v rezultatih  
podjetja.***