

Strokovni posvet



Kompetence nabavnikov

**četrtek, 19. 11. 2015, v dvorani D, Dom gospodarstva (GZS),
Dimičeva 13, Ljubljana**

Nabava je ena od ključnih funkcij, ki vpliva na konkurenčnost vsakega podjetja. Nabava je ključna strateška funkcija, ki lahko v podjetje pripelje prave dobavitelje, nove inovacije in tehnološke rešitve, zagotavlja ustrezno oskrbo in kakovost, vpliva na vezavo sredstev, vse skupaj za konkurenčno ceno. Vse to je treba dosežati na vedno bolj konkurenčnem trgu in v vedno bolj spremenljivih ekonomskih in socialnih okoliščinah. Sodobna nabava danes ni in ne sme biti samo naročniška funkcija, vse strateške dimenzije odločanja pa so prepuščene drugim. Ključni v sodobni nabavi so motivirani zaposleni, ki so soodgovorni za rezultat podjetja, ki vodijo spremembe v podjetju (leadership in change management).

V nabavi procese izvajamo zaposleni, ni strojev katerim bi lahko prepustili vse naloge, da jih učinkovito in efektivno opravijo. Katere kompetence morajo imeti zaposleni, kako mora biti postavljena organizacija nabave, da bi učinkovito izvajala zadolžitve in prinašala podjetju konkurenčno prednost. V sodobnem svetu gre za bitko za talente, le-ti bodo podjetju prinesli želeni uspeh.

Na letošnjem jesenskem posvetu Zdrúženja nabavnikov Slovenije bomo spregovorili o teh temah s strokovnjaki s področja ravnanja s človeškimi viri in predstavili tudi primere iz prakse

Vabljeni, da se nam pridružite na strokovnem posvetu in delite z nami vaše izkušnje, poglede in z nami dodate droben kamenček v mozaik gradnje učinkovite in uspešne nabavne stroke v Sloveniji.

Lep pozdrav,

Marina Lindič
Predsednica ZNS

Sponzorji:



Katere so ključne kompetence nabavnikov, ki vplivajo na učinkovitost nabave in na poslovanje celotnega podjetja?

Katere kompetence naj bi nabavniki razvijali v prihodnje?

Kako izobraževati nabavnike, v katerih programih?