



GOSPODARSTVO, SLOVENIJA

sreda, 1. oktobra 2014

9

Damjan
Damjanovič: Župan
je kot dirigent

LJUBLJANA 12



Oijke prvič v
zgodovini obirajo
že septembra

SLOVENIJA 13



Gasilci posebno
skrb namenjajo
invalidom

KRONIKA 14

Na trgu surovin in blaga ni prostora za padalce

Intervju: Søren Vammen *Svetovna federacija za nabavo in oskrbne verige – Časi so nestabilni, zato morate poznati tveganja*

LJUBLJANA – V četrtek se bodo v Ljubljani srečali nabavni menedžerji in govorili o vlogi nabave pri povečanju konkurenčnosti podjetja. Pa tudi o tem, zakaj je pri tem pomembno spremljati indeks vodij nabav PMI.

BARBARA PAVLIN

Indeks PMI (Purchasing Managers Index) izračunavajo mesečno in prikazuje stanje proizvodnega sektorja. O njem in njegovi sporo-

čilnosti bo na konferenci govoril Søren Vammen iz Svetovne federacije za nabavo in oskrbne verige.

Prosim, pojasnite, kaj je indeks PMI, zakaj je pomemben in uporaben?

PMI je trenutno najnatančnejši kazalec, ki oriše stopnjo ekonomske aktivnosti. Veliko drugih kazalnikov, ki so prav tako v uporabi, ne upošteva drugih podatkov, kakršni so optimizem oziroma pesimizem potrošnikov, pričakovanja za prihodnost in podobno. Indeks vključuje več kot 20.000 nabavnih vodij

iz vsega sveta, ki jih sprašujemo, ali je njihov proizvodni output enak, večji ali manjši; enako velja tudi za zaloge, zaposlovanje, nova naročila in dobavo.

Vsaka od teh kategorij je podindeks in pokaže stanje kategoriji v proizvodnem sektorju. Podindeks nad 50 označuje, da se kategorija širi v primerjavi s prejšnjim mesecem, medtem ko indeks pod 50 označuje nasprotno. Nevtralna stopnja 50 kaže, da ni sprememb. Če pogledate kazalnike OECD, IMF in drugih, gre ponavadi za četrtletne kazalnike, ki jih zelo pogosto po-

pravljajo. Če pripravljaš načrte na osnovi teh podatkov, verjetno za tri do šest mesecev zaostajaš za doganjem v svetovnem gospodarstvu.

Po krizi je makroekonomija zelo nestabilna. V zadnjih petih letih opažamo, da nekdo na primer spomladi reče, da ni več v krizi, čez mesec ali dva pa ugotovijo, da ni tako. Zato je pomembno imeti kazalnik, ki kaže dejansko dogajanje v gospodarstvu. Uporabljajo ga različne organizacije, kot so ECB, Eurozone PMI pri usklajevanju obrestnih mer, tudi Bank of England in ameriški Fed. Vsi borzni

trgi reagirajo na ta kazalnik, ko je objavljen v začetku meseca. Zanimivo pa je, da kar veliko ljudi iz posla kazalnika ne pozna. Kar je problem, kajti če imas napačno makroekonomsko sliko, potem je vse narobe. Če verjameš, da bo tvoja rast prihodnje leto 2,5-odstotna, temu primerno zastaviš proizvodnjo, nabavo materiala in drugo. Ko ni tako, si v velikih težavah. Premalo direktorjev se zaveda, kako je njihov posel povezan z makroekonomskim stanjem v njihovi državi, EU in svetu.

Zakaj je za vodje nabave ta indeks pomemben?

Vhodne cene so povezane z gospodarstvom. Če je povpraševanje veliko, cene rastejo in obratno. Zato je treba poznati stanje gospodarstva. Vse to lahko razberemo iz indeksa PMI. S tem seveda lahko nabavni menedžerji prispevajo k konkurenčnosti podjetja.

Kaj bi svetovali podjetjem, kako oblikovati dobro nabavno strateги?

Najprej morajo vedeti, kam gre gospodarstvo. Druga pomembna stvar je jasna strategija podjetja. Nabavni oddelki mora k temu prispeti. Če želite biti fleksibilni dobavitelj za vaše stranke, morate sodelovati s strankami, da jim lahko prilagodite vaše storitve, rešitve ipd. Nabava mora vedno prispeti k dobrim stroškovnim osnovam v podjetju, a v nabavi je veliko več kot samo stroški. V bolj zrelih nabavnih podjetjih delajo z družbeno odgovornostjo, upravljanjem s tveganji, spodbujajo inovativnost.

Omenili ste tveganja. Lahko napoveste, katera so glavna tveganja v prihodnosti za nabavne menedžerje?

Nabavni menedžerji morajo paziti na tri področja in imeti pripravlje-

so osnova dobre strategije. Preveč podjetij dela enako vsako leto, ne glede na to, kako se trg spreminja.

Kako natančno se da napovedati gibanja teh cen?

Ni nemogoče. Naše podjetje pripravlja te napovedi. Seveda vedno zadenemo standstotno, a odstopenja niso tako drastična. Na trgu surovin in blaga ni prostora za padalce. Časi so zelo nestabilni, zato moraš poznati tveganja.



»Preveč podjetij vsako leto dela enako, ne glede na to, kako se trg spreminja.« FOTO JURE ERŽEN



Nabavni menedžer mora imeti jasno sliko o gospodarstvu, pravi Søren Vammen. FOTO OSEBNI ARHIV

INDEKS PMI SE JE SEPTEMBRA ZNIŽAL

Indeks nabavnih menedžerjev (PMI), ki ga izračunava analitska hiša Markit, se je septembra že drugi mesec zapored znižal, in sicer z 52,5 na 52,3 točke, kar pomeni, da se je rast gospodarske dejavnosti v območju evra upočasnila in upadla na najnižjo raven v zadnjih devetih mesecih. To je okrepilo skrbi, da se območje evra le s težavo bori, da bi ostalo na poti vzdržne gospodarske rasti. Skrbi predvsem gibanje stopnje brezposelnosti, ki se ne zmanjšuje, kar je predvsem posledica šibkega povpraševanja. Gospodarsko rast upočasnjujejo tudi zaostreni odnosi med EU in Rusijo. V predelovalni industriji se je indeks PMI znižal celo na 50,5 točke, kar je najnižje po lanskem juliju in vse bližje mejniku 50 točk, ki je mejna med rastjo in padcem aktivnosti. Vrednost indeksa PMI pod 50 točkami pomeni krčenje, vrednost nad 50 pa rast gospodarske dejavnosti. C. P.