



Združenje
nabavnikov
Slovenije

Nabavni vrh 2016 6. oktobra 2016 v Ljubljani

Financializacija – bolezen današnjega gospodarstva ali pomoč nabavi?

V kakšnem okolju danes krmarimo nabavniki? Leto 2016 zaznamuje upočasnjevanje svetovne gospodarske rasti, nadaljuje se trend upadanja cen surovin z istočasno visoko volatilitnostjo, geopolitične razmere se spet zaostrojujejo. Mednarodno okolje je ponovno pod pritiskom močno naraščajočih tveganj.

Na osrednjem dogodku za nabavnike v Sloveniji se bomo posvetili:

- **FINANCIALIZACIJI**, tj. povečani vlogi finančnih trgov in institucij v delovanju gospodarstev in njihov vpliv na nabavo. Kritike, da je to bolezen sodobnih ekonomskih sistemov, postajajo vse glasnejše. Zato je za nabavnike boljše razumevanje delovanja globalnega finančnega sistema nujno. Njegov ustroj bomo spoznavali s prizanim strokovnjakom za mednarodne finance **prof. dr. Mojmirjem Mrakom**.
- **POGLOBLJENI ANALIZI DOGAJANJA** na izbranih trgih surovin, energentov, materialov in komponent, saj je poznavanje ključnih vzvodov in globalnih sil, ki premikajo cene surovin in materialov, danes postalo obvezno orodje vsakega nabavnika.
- **MAKROEKONOMSKIM RAZMERAM IN NAPOVEDIM** v slovenskem ter evropskem gospodarstvu s predstavniki **UMAR-ja**.

Praznik nabavne stoke

Dogodek je arena za izmenjavo informacij o trendih cen in stanju v izbranih branžah, za srečanje z vrhunskimi domačimi in tujimi strokovnjaki in je pravo mesto za mreženje s stanovskimi kolegi.

Znanje je moč. Oborožite se z njim!
Vabljeni na Nabavni vrh 2016,
6. oktobra v Ljubljani.



PMI SLOVENIJA

Obrat razpoloženja, v predelovalni panogi spet čutiti optimizem

F JURE UGOVŠEK
j.ure.ugovsek@finance.si

Majska vrednost indeksa PMI Slovenija, ki ga v sodelovanju z Združenjem nabavnikov Slovenije objavljamo vsak prvi delavnik v mesecu, sporoča ožvljanje v slovenski paradni panogi – industrijski proizvodnji. Nabavniki po treh mesecih spet zaznavajo izboljšanje obsega proizvodnje in naročil, predvsem izvoznih.

Vrednost indeksa slovenskih nabavnih menedžerjev v predelovalni dejavnosti (PMI) se je maja povzpela s 43,7 na 60,9 točke, kar je najvišje od lanskega decembra. Vrednost se je tako po treh mesecih spet povzpela nad raven 50 točk, torej nad mejo med optimizmom in pesimizmom nabavnih direktorjev.

»Podjetja so v nasprotju s prejšnjimi tremi meseci, ko so poročala o upadu novih naročil in krčenju proizvodnje ter zaposlovanja, tokrat poročala o vnovični rasti obsega naročil in proizvodnje. Med naročili so se najbolj povečala izvozna naročila. Podaljšali so se tudi dobavni roki, v predelovalni panogi pa vnovič zaznavajo rast zaposlovanja,« ob pregledu anket opaža Uroš Zupančič, ki vsak mesec izračunava kazalnik.

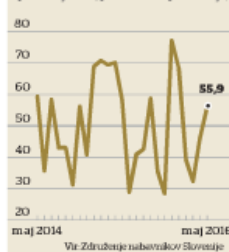
Najmanj sprememb zazna v zaloga surovin. »Nabavni menedžerji poročajo o negativnem trendu oziroma znižanju nabavnih cen. Zaloge končnih izdelkov pa so se rahlo povečale,« opazi Zupančič.

INDEKS PMI IN INDEKS INDUSTRIJSKE PROIZVODNJE



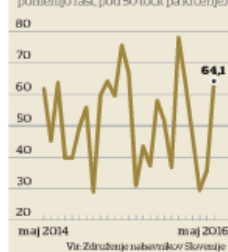
Nova naročila

► Indeks (vrednosti nad 50 točk pomenijo rast, pod 50 točk pa krčenje)



Proizvodnja

► Indeks (vrednosti nad 50 točk pomenijo rast, pod 50 točk pa krčenje)



Kako v podjetjih ocenjujejo vzpomo PMI nad 50?

Podobno kot PMI tudi sami v maju opažamo rast naročil, sedemdesetsto medletno, pove Katja Nose Sabljak iz nabavne službe Livarja. »Ob tem težko ocenim, da gre za okrevanje in ožvitev proizvodnega sektorja v Sloveniji, kjer smo manj navzoči, se nam je pa povečala prodaja komunalnega programa. Za naše tuje ključne trge pa lahko govorimo o stabilnem poslovanju. Maja smo izmerili rast predvsem pri komunalnem programu (lastna

blagovna znamka), izdelkih za inženiring in elektroindustrijo ter pri tirnih vozilih. Na drugi strani pa so upadla naročila na področju kmetijske in gradbene mehanizacije. Povpraševanja po novih, predvsem kompleksnejših izdelkih se pojavljajo največ za kmetijsko mehanizacijo, hidravliko in armature,« še pove Katja Nose Sabljak.

Direktor nabave v Heliosu Uroš Primožič rast pripisuje sezonskemu dejavniku, saj so predvsem izvozna podjetja v panogi, kot je Helios, pred vrhuncem sezone.

Primož Lončar iz nabave v nazarskih BSH Hišnih aparatih proizvodno dejavnost – kot jo vidi skozi prizmo družbe ter njihovih slovenskih dobaviteljev – ocenjuje kot stabilno, opaža pa pozitiven trend. »Naša naročila so glede na obdobje običajno nizke proizvodne sezone povečana, še posebej v segmentu bolj kompleksnih aparatov z višjo dodano vrednostjo. Do konca leta ne zaznavamo sprememb trenda in na podlagi tega načrtujemo tudi dodatno zaposlovanje,« pove Lončar.

Pa v prihodnje?

Lončar kot nabavnik v izvozno usmerjenem savinjskem podjetju opaža, da si politično kritični trgi ne opomorejo, se pa pobira njihovi glavni trg zahodna Evropa na čelu z Nemčijo.

Primožič iz Heliosa je v zvezi s prihodnostjo v gospodarstvu optimističen. »Kljub temu pa imamo pripravljene tudi manj ugodne scenarije,« še pravi.