

# PMI Slovenija: Dobra novica, naročila rastejo še naprej 🗝️

Znamenj krize slovenski nabavniki ne zaznavajo, nasprotno, ob rasti naročil morajo za nemoteno proizvodnjo zagotavljati večjo zalogo materiala

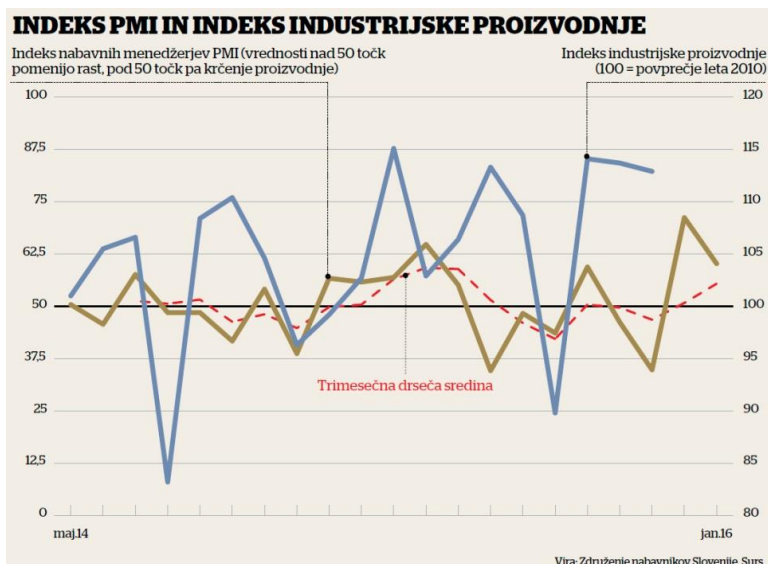
Jure Ugovšek , Albina Kenda



Januarska vrednost indeksa **PMI** Slovenija, ki ga v sodelovanju z Združenjem nabavnikov Slovenije objavljamo vsak prvi delavnik v mesecu, izraža zaupanje slovenskih nabavnih direktorjev v nadaljevanje ugodnih razmer v gospodarstvu. Znamenj krize, ki jo napovedujejo ekonomisti po svetu, ne čutijo.

Podjetja tudi v januarju dosegajo rast novih naročil, rast proizvodnje in rast zaposlenosti, izhaja iz januarskega indeksa PMI Slovenija, ki je objavljen danes. Posledično se podaljšujejo dobavni roki in zmanjšujejo zaloge repromateriala, s katerim podjetja oskrbujejo svojo proizvodnjo.

Januarska vrednost 60,2 točke kljub upadu pod decembrsko rekordno raven (71,2 točke) vztraja visoko nad vrednostjo 50, ki je meja med optimizmom in pesimizmom nabavnih direktorjev. Tudi povprečna vrednost kazalnika v zadnjih treh mesecih, ki znaša 55,4 in je tudi nad mejo 50, sporoča optimizem med nabavnimi direktorji v daljšem obdobju (zaradi velike nihajnosti ob mesečni vrednosti kazalnika analiziramo tudi trimesečno drsečo sredino).



## Nadaljnje razpoloženje odvisno od klime evropske proizvodnje

Pri Združenju nabavnikov Slovenije ob izračunu kazalnika ugotavljajo, da je razpoloženje v slovenski proizvodni dejavnosti precej odvisno od klime v dejavnosti evrskega območja. Proizvodni PMI Eurozone je januarja znašal 52,3, kar je 0,8 odstotne točke manj kot decembra (več o PMI evrskega območja in večjih slovenskih trgovinskih partneric v okviru).

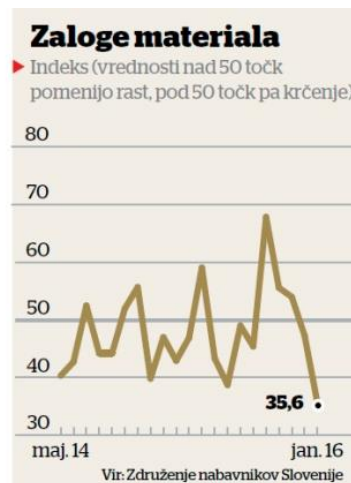
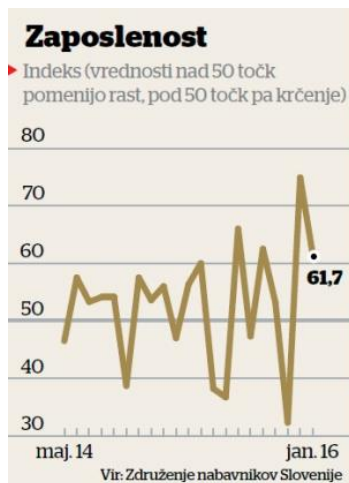
Vrednost kazalnika je blizu 11-mesečnega dna, vseeno pa **Uroš Zupančič**, ki vsak mesec meri razpoloženje v slovenski predelovalni dejavnosti, pravi, da pesimizma ne gre pričakovati. »Velik del negotovosti gre prav gotovo pripisati veliki nihajnosti na finančnih trgih - predvsem pri trgovanju z nafto, ki so se prilagodili trenutnim kazalcem in napovedim o rasti ključnih svetovnih gospodarstev,« pojasnjuje Zupančič.



## Dobavni roki se daljšajo

**Vesna Svenšek**, vodja nabave v proizvajalcu bivalnih enot **Arcont**, razlaga, da se je obseg naročil v drugi polovici minulega leta postopno povečeval, povečan obseg naročil imajo tudi letos. »V panogi proizvajalcev bivalnih enot je rast povpraševanja izraz povečanih potreb za bivanje azilantov. Ob rasti naročil opažamo podaljševanje dobavnih rokov materiala, kar nas ob povečanem obsegu dela sili v rast zalog materiala. Na podlagi kazalnika slovenskega PMI zaznavam, da se podobno dogaja tudi v drugih podjetjih v predelovalni dejavnosti v Sloveniji,« pravi Svenškova, ki ocenjuje, da se je trend rasti, ki ga spremljamo v **Evropski uniji**, z zamikom prenesel v slovensko proizvodno dejavnost.

Vodja nabave v družbi **Livar** iz Ivančne Gorice **Katja Nose** Sabljak stanje naročil, dobavnih rokov in zalog v podjetju opisuje kot podobno lansnemu januarju. »Opažamo pa povečanje v drugi polovici leta, predvsem po zaslugi novih projektov in vnovične rasti na področju kmetijske mehanizacije,« pojasnjuje sogovornica, zaposlena v izvoznem podjetju, ki izdeluje ulitke za kmetijsko mehanizacijo, strojno industrijo, armature in gradbeno mehanizacijo.



## Pa v prihodnje?

Vodja nabave v Arcontu na podlagi informacij z nemško govorečih trgov povečan obseg naročil z gotovostjo pričakuje vse leto. »Podobna pričakovanja predpostavljam tudi za slovensko proizvodno dejavnost. Optimizem velja,« pravi Svenškova.

## Upad prihodkov, ne pa tudi dobička

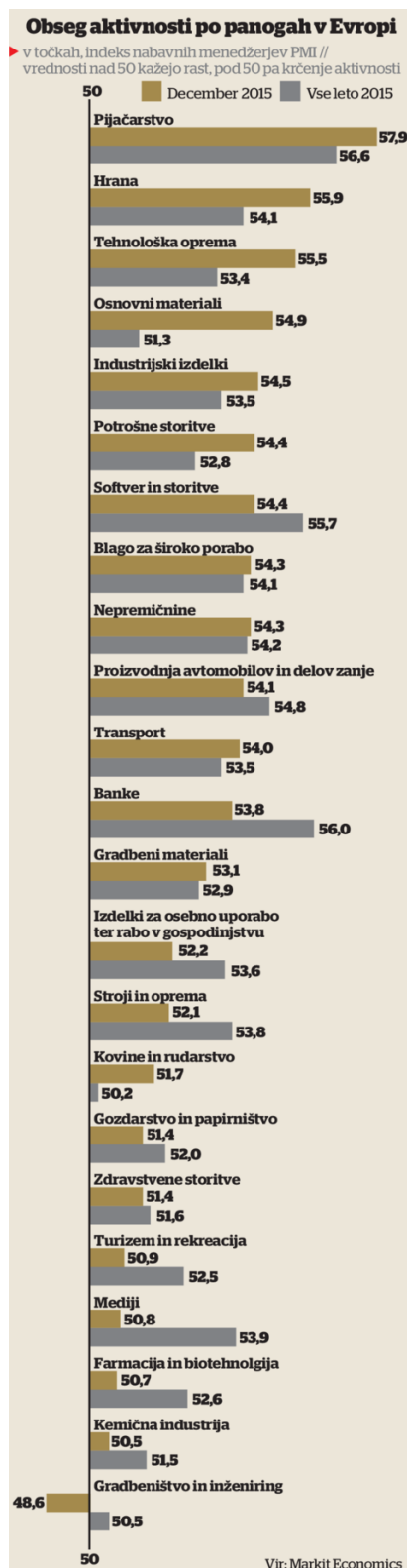
Katja Nose Sabljak pa pričakuje, da bo prihodnje poslovanje v predelovalni dejavnosti zaznamovalo predvsem znižanje cen na trgu surovin in energentov. »To se sicer na prvi pogled zdi zelo ugodno za našo proizvodnjo. V normalnih okoliščinah bi pričakovali, da bodo cenejšje surovine vodile v višanje dobičkovnih marž. A to se ne zgodi, ker se hkrati znižujejo prodajne cene. To sicer ne pomeni, da bodo rezultati podjetij slabši. Bodo pa manjši prihodki, posledično bo v obtoku manj sredstev,« opisuje vodja nabav v Livarju.

## Je nabavnike strah krize?

V zadnjem obdobju se ob različnih makroekonomskih kazalcih oziroma napovedih - denimo upadajočem indeksu razsutega ladijskega tovora **Baltic Dry**, znižanju napovedi gospodarske rasti, upadu cene nafte in ugibanjih o vzdržnosti kitajske gospodarske rasti - pojavljajo namigi o gospodarski krizi. Kako to občutijo slovenski nabavniki?

»Za nas se je pomemben premik zgodil na trgu kovin, na katerem so se kljub nasprotnim pričakovanjem v nekaj mesecih cene naglo obrnile navzdol, pri čemer ima pomembno vlogo ohlajanje kitajskega trga oziroma kitajski proizvodni presežki, ki vstopajo na evropski trg. Na morebitno krizo bo vplivala gospodarska kondicija

največjih svetovnih ekonomij. Sami na dejavnike krize omembe vrednega vpliva nimamo. Osredotočamo se na to, kar je v naši moči, in sicer, da gospodarske spremembe hitro zaznamo in se po najboljših močeh pravočasno prilagodimo,« pojasnjuje Vesna Svenšek.



## Proizvodnja v predelovalnih panogah na evrskem območju

▶ v točkah, indeks nabavnih menedžerjev PMI (vrednosti nad 50 kažejo rast, pod 50 pa krčenje aktivnosti)



### Evrsko območje

Aktivnosti na evrskem območju so se januarja krepile, vendar pa je bila v predelovalnih dejavnostih rast najšibkejša v zadnjih 11 mesecih. Tako kaže anketa družbe **Markit Economics**, kjer vsak mesec pripravljajo indekse nabavnih menedžerjev PMI, te pa poslovneži in ekonomisti skrbno spremljajo, saj jim ponujajo hitro in dovolj zanesljivo informacijo o razmerah v zasebnem realnem sektorju.

Indeks nabavnih menedžerjev PMI v predelovalnih dejavnostih na evrskem območju je januarja po prvih ocenah znašal 52,3 točke, medtem ko je decembra lani dosegel 53,2 točke.

V predelovalnih podjetjih na evrskem območju so se januarja naročila krepila, večale pa so se tudi zaloge nedokončane proizvodnje, zato so podjetja še vedno na novo zaposlovala.

## Proizvodnja v predelovalnih panogah v Nemčiji

▶ v točkah, indeks nabavnih menedžerjev PMI (vrednosti nad 50 kažejo rast, pod 50 pa krčenje aktivnosti)



## Nemčija

Obseg aktivnosti nemških predelovalnih podjetij se je januarja sicer krepil, vendar je bila rast proizvodnje najskromnejša v zadnjih osmih mesecih, kaže anketa pri Markit Economics, pri čemer so nekatera predelovalna podjetja za šibkejšo rast okrivila slabše razmere v naftni industriji.

Januarja je indeks nabavnih menedžerjev PMI za predelovalno industrijo v Nemčiji dosegel 52,1 točke, medtem ko je decembra lani znašal 53,2 točke. Januarja je lepo naraščal obseg novih naročil v zasebnih družbah, po mnenju nekaterih podjetij tudi zaradi mile zime. Nemška podjetja so tudi v prvem mesecu novega leta na novo zaposlovala, čeprav nekoliko manj kot decembra.

## Proizvodnja v predelovalnih panogah v Avstriji

▶ v točkah, indeks nabavnih menedžerjev PMI (vrednosti nad 50 kažejo rast, pod 50 pa krčenje aktivnosti)



### Avstrija

Proizvodnja v avstrijskih predelovalnih podjetjih je januarja naraščala po najvišji stopnji v zadnjih treh mesecih, a so imela podjetja še vedno toliko prostih zmogljivosti, da se rast zaposlovanja upočasnjuje. Taki so poudarki po prvih ocenah iz januarske ankete, ki jo na vzorcu 300 industrijskih podjetij v Avstriji pripravljata Markit Economics in **Bank Austria** iz skupine **Unicredit**.

Indeks avstrijskih nabavnih menedžerjev PMI je januarja po prvih ocenah dosegel 51,2 točke, medtem ko je decembra lani znašal 50,6 točke. Zlasti opazno rast so zaznali proizvajalci investicijske opreme, na splošno pa so imela podjetja januarja več naročil, potem ko se je njihov obseg decembra celo skrčil.



## Proizvodnja v predelovalnih panogah v Italiji

▶ v točkah, indeks nabavnih menedžerjev PMI (vrednosti nad 50 kažejo rast, pod 50 pa krčenje aktivnosti)



## Italija

Za Italijo bo vrednost indeksa nabavnih menedžerjev PMI za januar objavljena danes, decemrska vrednost PMI za predelovalna podjetja pa je dosegla 55,6 točke, kar je bila najvišja raven po marcu 2011, kaže anketa, ki jo pripravljata družbi Markit Economics in združenje nabavnikov ADACI. K bistveni rasti so pripomogli šibak evro, boljše domače povpraševanje in upadajoče cene surovin na svetovnem trgu, kar je vse skupaj dalo zagon italijanskim podjetjem.

Kljub temu se je v Italiji januarja precej poslabšalo zaupanje med podjetji, zlasti pa so bila ta manj optimistična v oceni prihodnjih naročil in proizvodnje. Je pa januarja na novo rekordno visoko raven poskočilo zaupanje med italijanskimi porabniki.