

PMI Slovenija

PMI že osem mesecev zapored nad mejo 50

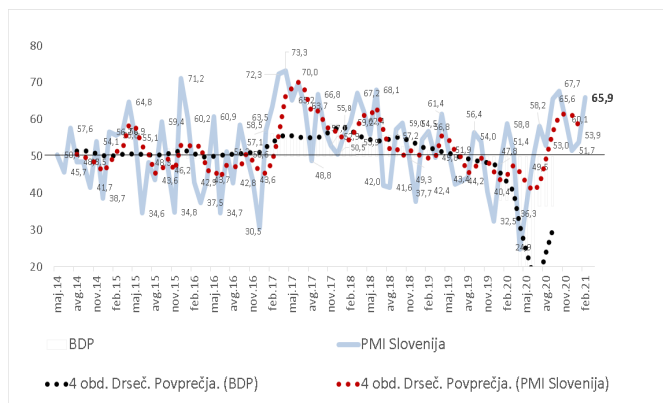
Ključni podatki:

- PMI februar 2021 = 65,9

(januar 2021 = 53,9)

- Rast novih naročil
- Povečanje proizvodnih aktivnosti
- Rast nabavnih cen
- Povečevanje zaposlovanja

Zgodovinski pregled



Povzetek

Proizvodni PMI se je meseca februarja ponovno povzpел na 65,9 točke (jan. 53,9) in je tako že 8 mesecev zapored nad mejo 50 točk. Za ponovno visoko vrednost indeksa na mejo 50 so poskrbeli praktično vsi pomembni podindeksi. Indeks novih naročil se je povzpел na 73,5 točke (jan. 49,3) in je na najvišji ravni od junija 2017. Indeks proizvodnih aktivnosti znaša 64,7 točke (jan. 55,3) in kaže na nadaljevanje rasti proizvodnih aktivnosti po decembrskem padcu indeksa na 37,8 točke. Podjetja ponovno poročajo o podaljšanju dobavnih rokov, saj znaša indeks 60,7 točke (jan. 46,2) in hkrati o ponovni visoki rasti cen reprometariala, saj znaša indeks kar 69,7 točke (jan. 63,9). Indeks nabavnih nakupov se je povzpел še višje od preteklega meseca in znaša 79,8

točke (jan. 78,3), kar je njegova najvišja vrednost od kar merimo PMI. Podjetja so zabeležila ponovno rast zaposlovanja, saj indeks znaša 63,3 točke (jan. 56,2). Od julija 2020 dalje skoraj konstantno rastejo tudi zaloge končnih produktov, katerih indeks se je februarja povzpел na 68,6 točke (8 mesečno povprečje - 58,3 točke), kar zna v prihodnosti vplivati na padec proizvodnih aktivnosti.

Komentar

Proizvodni PMI Eurozone se je meseca februarja ustavil na 57,5 točke (jan. 54,7 točke), kar kaže na nadaljevanje visoke rasti, medtem ko je kompozitni PMI še vedno pod mejo 50 točk in znaša 48,1 točke (jan. 47,1).

Nemški proizvodni PMI se je januarske vrednosti 59,0 točke dvignil celo na vrednost 60,6 točke kar ponovno potrjuje zelo visoko rast proizvodnega sektorja, saj se indeks nahaja celo na 36 mesečnem vrhu. Kompozitni PMI znaša 51,3 točke, medtem ko je januarja znašal 50,8 točke. Nižjo vrednost kompozitnega indeksa gre pripisati storitvenemu PMI, ki je meseca februarja celo nižji kot pretekli mesec in znaša 45,9 točke (jan. 46,7) in je s tem celo na 9 mesečnem dnu.

Ameriški proizvodni PMI znaša meseca januarja 58,5 točke (jan. 59,2). Prav tako je storitveni PMI v ZDA izjemno visoko, saj znaša kar 58,9 točke (jan. 58,3) in se nahaja celo na 71 mesečnem vrhu. Japonski PMI se je končno od začetka krize povzpел nad mejo 50 točk in znaša 51,3 točke (jan. 49,2 točke).

Gibanje proizvodnih indeksov PMI kaže, da se gospodarstva še vedno vztrajno krepijo in podjetja z novimi naročili in zaposlovanjem polnijo svoje proizvodnje kapacitete. Še vedno pa je v EU prisotna očitna razlika med proizvodnim in storitvenim PMI, ki je zaradi Covid-19, odpuščanj ter pogojenih socialnih distanc in t.i. »lock-down«-a v zelo težkem položaju, medtem ko v ZDA tega padca oz. razmaha ni prepoznati. Ravno nasprotno, tam storitveni sektor raste celo hitreje kot proizvodni.

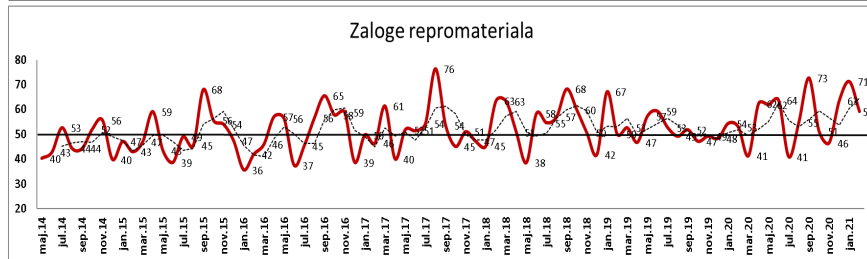
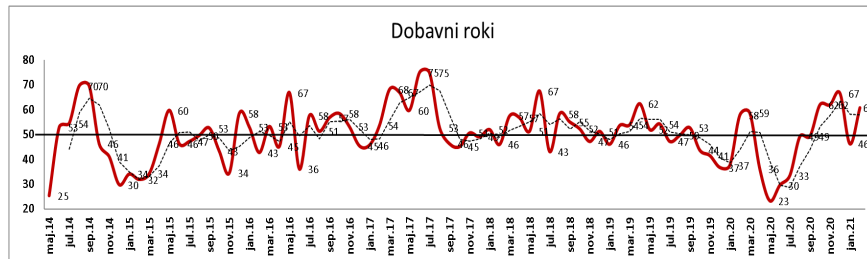
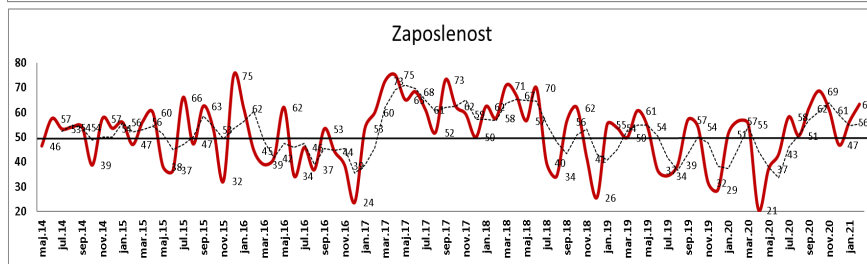
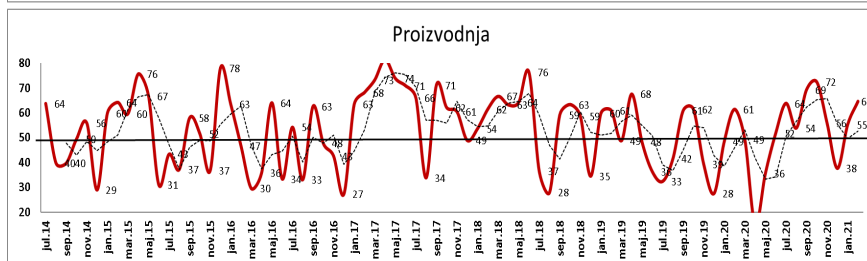
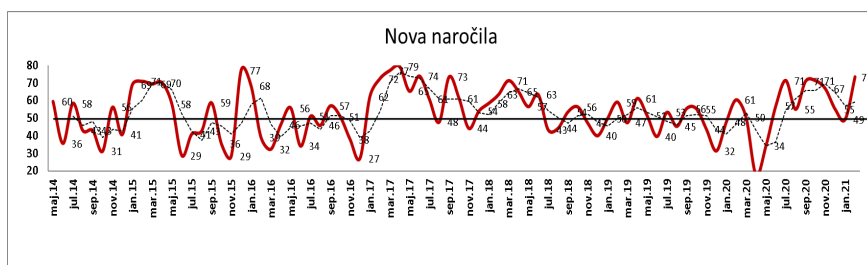
Zdrúženje nabavnikov Slovenije

Purchasing Managers Index®

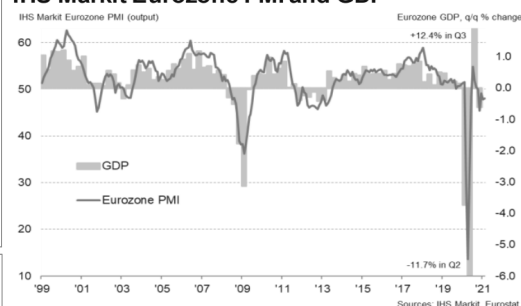
Objava: februar 2021

PMI Slovenija

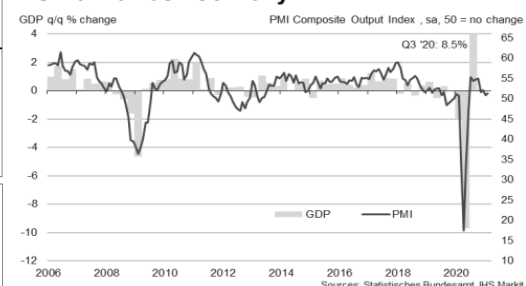
Gibanje posameznih ključnih kazalcev za izračun vrednosti PMI in gibanje PMI v ostalih velikih svetovnih ekonomijah in državah sveta



IHS Markit Eurozone PMI and GDP



IHS Markit Flash Germany PMI



IHS Markit Composite PMI and U.S. GDP



au Jibun Bank Japan Composite Output Index

