

PMI Slovenija

PMI Slovenija s ponovno rastjo tudi februarja 2022

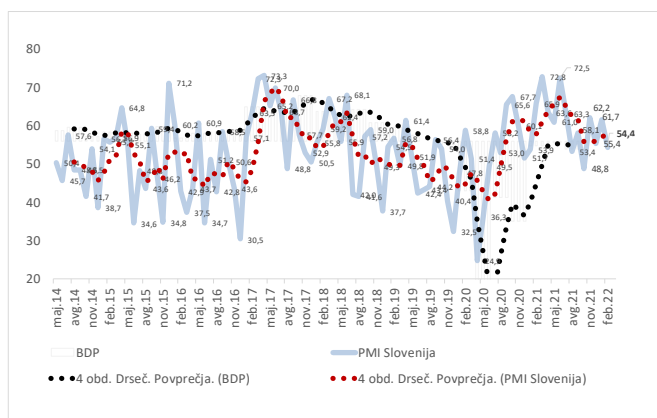
Ključni podatki:

PMI februar 2022 = 54,4

(januar 2022 = 61,7)

- Padec novih naročil
- Najvišji dvig nabavnih cen
- Rast zaposlovanja
- Višanje zalog končnih produktov

Zgodovinski pregled



Povzetek

Proizvodni PMI znaša meseca februarja 54,4 točke (jan. 61,7). Indeks proizvodnih aktivnosti znaša 57,6 točke (jan. 59,3), so pa pod indeks 50 točk padla nova naročila, katerih indeks je na 42,9 točke (jan. 59,8). Najbolj se je povišal indeks nabavnih cen, saj znaša visokih 79,3 točke (jan. 66,8) in je s tem na najvišjem nivoju odkar merimo PMI Slovenija (maj 2014) in je že 18 mesecev konstantno nad mejo 50 točk. Še vedno se podaljšujejo dobavni roki, katerih indeks je na 51,3 točke (jan. 63,0) in rast zaposlovanja, ki je meseca februarja na 60,0 točke (jan. 67,0) in s tem v preteklih 12 mesecih na zelo visokih 65,2 točke. Hkrati podjetja

poročajo o dvigu zalog končnih proizvodov z indeksom 77,2 točke (jan. 71,2), kar je verjetno posledica rasti proizvodnih aktivnosti in padca naročil.

Komentar

Proizvodni PMI Eurozone znaša meseca februarja 58,4 točke (jan. 58,7) in se nahaja najnižje v zadnjih 2 mesecih. Na drugi strani je kompozitni PMI zrastel na najvišjo vrednost v zadnjih 5 mesecih in znaša 55,8 točke (jan. 52,3), predvsem zaradi sprostitve omejevanj v storitveni industriji na področju potovanj, turizma in rekreacije.

Enako se je zgodilo z nemškim PMI, ki je iz januarske vrednosti 59,8 padel na 58,5 točke, se je pa storitveni PMI že drugi mesec zapored dvignil nad mejo 50 točk in znaša 54,3 točke (jan. 44,4), kar je kompozitni PMI postavilo na 56,2 točke (jan. 53,8). Najvišjo možnost nadaljnje rasti v Nemčiji predstavlja možnost hitrejše oskrbe in tudi rast naročil, je pa še vedno zaznati visoka inflatorna gibanja in s tem rast cen surovin in storitev.

Ameriški proizvodni PMI se je meseca februarja zvišal na 57,5 točke (jan. 55,5) in se tako nahaja na 2-mesečnem vrhu, medtem ko znaša vrednost storitvenega PMI 56,7 točke (jan. 51,2) in je prav tako na 2 mesečnem vrhu. S tem se je kompozitni PMI znašel relativno visoko, in sicer na 56,0 točke (jan. 51,1). Japonski PMI se je po obdobju 4-ih mesecev nad mejo 50 točk ponovno znašel pod njo in znaša 48,7 točke (jan. 54,8).

Gibanje indeksov PMI kaže, da se gospodarska aktivnost še vedno krepi, celo z rahlo višjo rastjo kot meseca januarja, predvsem na račun milejše različice Omikron in sprostitev določenih ukrepov tako v storitveni, kot tudi v proizvodni dejavnosti. Nadaljnjo rast predvsem proizvodnega PMI omejujejo predvsem inflacija in rast cen nabavnih surovin ter dolgi dobavni roki. Nova naročila zaenkrat ne predstavljajo ovir pri nadaljnji rasti PMI.

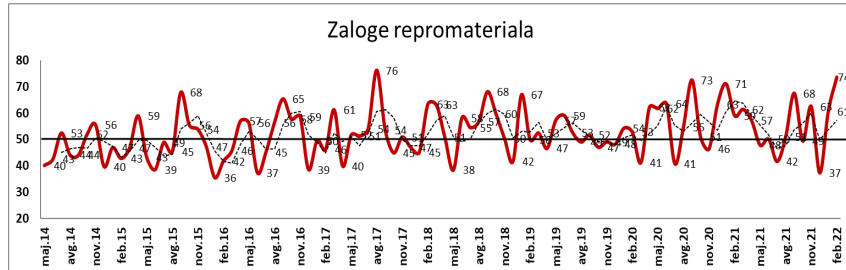
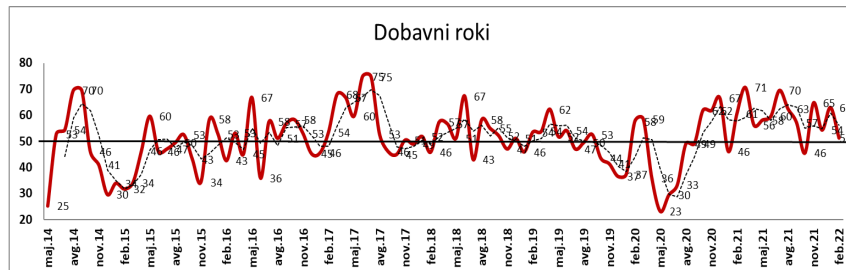
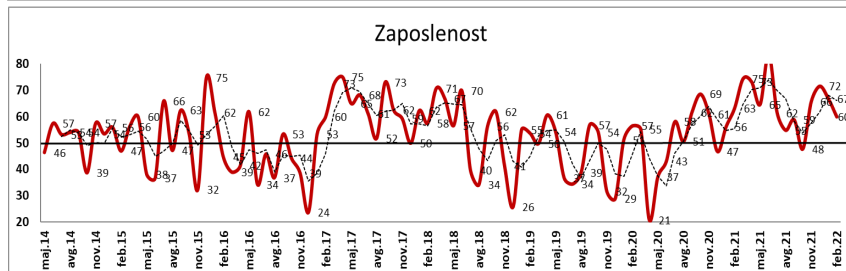
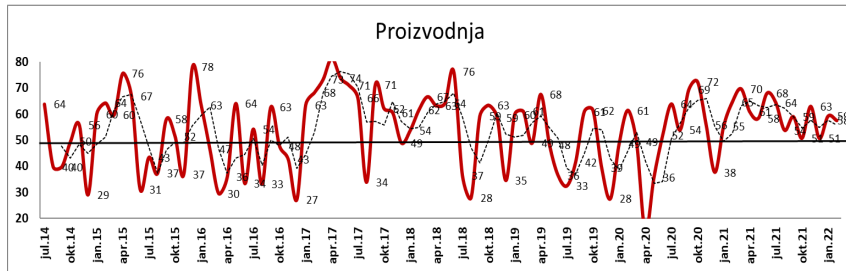
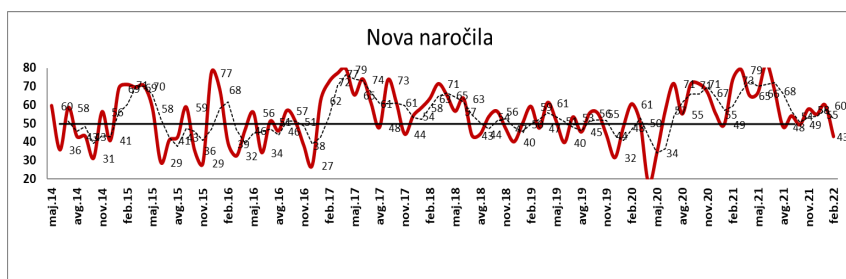
Zdrúženje nabavnikov Slovenije

Purchasing Managers Index®

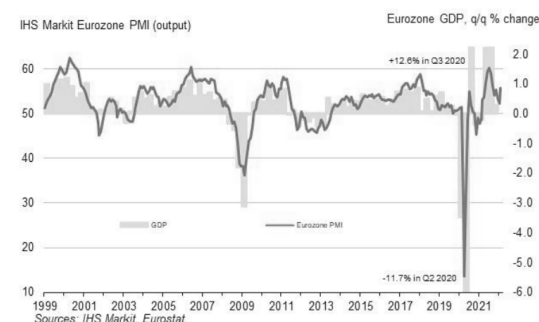
Objava: februar 2022

PMI Slovenija

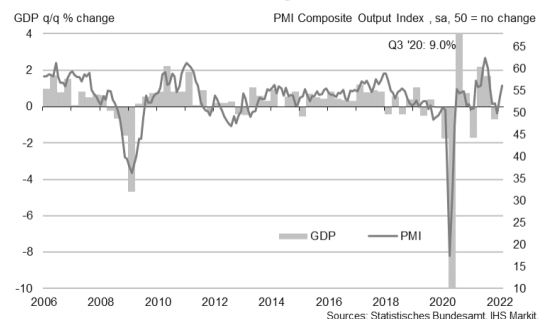
Gibanje posameznih ključnih kazalcev za izračun vrednosti PMI in gibanje PMI v ostalih velikih svetovnih ekonomijah in državah sveta



IHS Markit Eurozone PMI and GDP



IHS Markit Flash Germany PMI

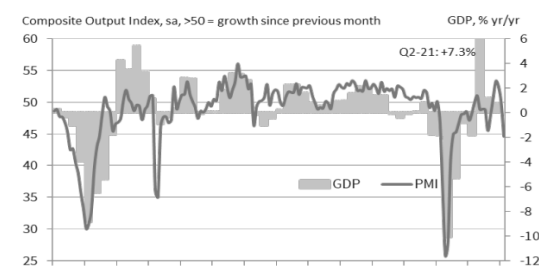


IHS Markit Composite PMI and US GDP



*Manufacturing only pre-October 2009
Sources: IHS Markit, US Bureau of Economic Analysis

au Jibun Bank Japan Composite Output Index



Sources: au Jibun Bank, IHS Markit, Cabinet Office.